

Engel & Völkers erzielt 2015 bestes Auftaktquartal in der Unternehmensgeschichte

- **Markencourtageumsatz steigt im ersten Quartal 2015 um 25,1 Prozent**
- **Expansion: E&V sucht weltweit 2.000 neue Immobilienmakler**

Hamburg, den 13. April 2015. Die Engel & Völkers Gruppe setzt ihren Wachstumskurs weiter fort und erzielte im ersten Quartal 2015 erneut einen Rekordumsatz. Die Unternehmensgruppe erhöhte ihren Markencourtageumsatz in den ersten drei Monaten des Jahres um 25,1 Prozent auf 76,7 Mio. Euro (Vorjahreszeitraum: 61,3 Mio. Euro). Das kräftige Wachstum wird von der guten Immobilienkonjunktur und der starken Präsenz der Marke insbesondere in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in den bedeutenden Metropolen und Ferienregionen im Mittelmeerraum und in den USA getragen.

„Wir sind mit dem ersten Quartal des Jahres 2015 äußerst zufrieden. Die erneute Aufwärtsentwicklung zeigt, dass wir mit unserer Expansionsstrategie auf dem richtigen Kurs sind“, sagt Sven Odia, Co-Vorstandsvorsitzender der Engel & Völkers AG. Für den übrigen Jahresverlauf geht Engel & Völkers von einer weiterhin positiven Entwicklung aus und wird konsequent neue Shops, Büros und Market Center in strategisch wichtigen Wachstumsmärkten eröffnen. Um der hohen Immobiliennachfrage in diesen Kernmärkten zu begegnen, baut das Unternehmen seinen Personalbestand zurzeit massiv aus und sucht bis Ende des Jahres weltweit 2.000 neue Immobilienmakler.

Bildunterschrift:

(Bildquelle: Engel & Völkers)

1. Sven Odia, Co-Vorstandsvorsitzender der Engel & Völkers AG

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

ENGEL & VÖLKERS AG
Bettina Prinzessin Wittgenstein
Leitung Globale Unternehmenskommunikation
Stadthausbrücke 5
20355 Hamburg
Telefon: 040-36 13 11 20
Facsimile: 040-36 13 12 35
Bettina.Wittgenstein@engelvoelkers.com

Über Engel & Völkers: Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.* Rund 570 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 65 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 5.500 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 39 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. 2014 wurde das Unternehmen Testsieger beim Maklerranking vom Deutschen Kundeninstitut (DKI) und dem Finanzmagazin „Euro am Sonntag“. Zudem ist Engel & Völkers Gewinner in der Kategorie „Beste Unternehmensmarke“ des „Marken Awards der Immobilienbranche 2014“ von ImmobilienScout24. 2015 erhielt Engel & Völkers zum zweiten Mal in Folge das Gütesiegel „Top Nationaler Arbeitgeber“ vom Nachrichtenmagazin Focus. www.engelvoelkers.com

* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking 2011“